AUTO MARKET LTDA – SUPERMERCADO AUTOMÁTICO

ROCHA, Luis Eduardo Bastos 1; GOMES, Geovana Oliveira 2; MOREIRA, Vitor Matheus do Nascimento 3;RIBEIRO, Bruno Cordeiro 4; CUNHA, Filipe Hermenegildo da 5; PINTO, Paulo Raimundo 6; MOREIRA, Lucas Emiliano de Souza 7.

1 - Discente do curso técnico de Automação Industrial. E-mail: luiseduardobastos5446@gmail.com;

2 - Discente do curso técnico de Automação Industrial. E-mail: gomesge3@gmail.com;

3 - Discente do curso técnico de Automação Industrial. E-mail: vitornascimento@pm.me;

4 - Discente do curso técnico de Automação Industrial. E-mail: brunocordeiro1704@gmail.com;

5 - Discente do curso técnico de Automação Industrial. E-mail: filipehcunha@hotmail.com;

6 - Docente do curso técnico de Automação Industrial. E-mail: paulo.pinto@ifmg.edu.br;

7 - Docente do curso técnico de Automação Industrial. E-mail: lucas.emiliano@ifmg.edu.br.

**1 Introdução**

A internet revolucionou a maneira de executar muitas tarefas, tornando-as mais fáceis e proporcionando mais comodidade, algo que não é diferente quando se trata de fazer compras. As compras online têm se popularizado cada vez mais e, com a pandemia, passaram a ser uma alternativa mediante ao isolamento social. De acordo com pesquisa da Associação Brasileira de Comércio Eletrônico, compras em e-commerces de supermercado aumentaram mais de 180% em 2020. Segundo o SEBRAE (2017), e-commerce “trata-se de uma modalidade de comercialização de bens e serviços, que realiza suas transações financeiras por meio de dispositivos e plataformas eletrônicas, como computadores e dispositivos móveis”. O e-commerce para supermercado, também conhecido como e-grocery, permite a compra de produtos por meio de uma loja online e também oferece a opção de retirada na loja física ou via delivery. Muitos estabelecimentos adotaram este método visando se destacar entre os concorrentes e também se adaptar ao novo comportamento de muitos consumidores que têm buscado uma maneira mais rápida e fácil de fazer compras.

O Auto Market é um projeto que visa a implementação de um supermercado e-grocery, onde o cliente solicita os produtos e realiza o pagamento por meio de um aplicativo. Após a confirmação do pagamento, os produtos selecionados são separados e posicionados em uma esteira que os transportará para um sistema que realizará o embalamento. Depois de embalados, os itens serão conduzidos até o local para a retirada ou entrega, a depender da opção escolhida pelo comprador. O projeto busca otimizar o processo de compra, diminuindo o tempo de espera e proporcionando agilidade no pagamento e no envio dos produtos. Através do aplicativo também é possível acompanhar as etapas da compra em tempo real, desde a separação dos produtos até a finalização do pedido.

**Referências**

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Informe de mercado e-commerce. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/PA/Sebrae%20de%20A%20a%20Z/Ebook-Ecommerce.pdf>> Acesso em: 21 de setembro de 2022.

Como funciona um e-commerce para supermercados: principais pontos. Disponível em: <<https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/e-commerce-para-supermercado>> Acesso em: 21 de setembro de 2022.